

CA Auto Bank Group prezentuje Plan Zrównoważonego Rozwoju na lata 2024-2026

PRESS RELEASE

- Grupa przedstawia swoją strategię ESG (Environmental, Social and Governance), która ma na celu tworzenie wartości i generowanie zysków w sposób etyczny.
- Trzyletni Plan Zrównoważonego Rozwoju opiera się na czterech filarach: Zrównoważonej Mobilności, Innowacji i Cyfryzacji, Środowisku oraz Ludziach.
- Kluczowe cele to: zapewnienie, aby do 2026 r. ponad połowa finansowanych nowych samochodów była elektryczna lub hybrydowa; zwiększenie udziału nowych modeli BEV i PHEV we flocie Drivalia do 35%; oraz zwiększenie liczby własnych stacji ładowania w Europie o 45% (w porównaniu do 2023 r.).

Turyń, 13 czerwca 2024

Do 2026 roku 55% nowych finansowań udzielanych przez CA Auto Bank w Europie będzie dotyczyło finansowania zakupu pojazdów elektrycznych i hybrydowych.

Europejska flota Drivalia zwiększy udział nowych modeli BEV i PHEV do 35%, a infrastruktura ładowania elektrycznego Grupy osiągnie 2500 stacji ładujących. To tylko niektóre z ambitnych celów **trzyletniego Planu Zrównoważonego Rozwoju 2024-2026** zaprezentowanego przez CA Auto Bank Group, bank mobilności w pełni należący do Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

Opierając się na misji CA Auto Bank – „Tworzymy rozwiązania w zakresie mobilności dla lepszej planety” – Plan odzwierciedla wszystkie cele Grupy w zakresie ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego, określając **strategię ESG (Environmental, Social and Governance)** mającą na celu tworzenie wartości i generowanie zysków w sposób etyczny. Przykładem takiego podejścia jest ambicja Banku, aby do 2030 roku 80% swojego portfela nowych pojazdów składało się z modeli elektrycznych i hybrydowych.

Plan zrównoważonego rozwoju opiera się **na czterech strategicznych filarach: Zrównoważonej Mobilności, Innowacji i Cyfryzacji, Środowisku oraz Ludziach**. Dla każdego filaru wyznaczono dla CA Auto Bank oraz Drivalia -spółki z Grupy zajmującej się wynajmem, leasingiem i mobilnością, cele jakościowe i ilościowe które mają zostać osiągnięte do 2026 roku.

Plan ma na celu promowanie zrównoważonego i etycznego postępowania we wszystkich spółkach Grupy w celu osiągnięcia **odpowiedzialnego rozwoju** i generowania zysków, które **pozytywnie wpływają na środowisko i społeczeństwo**. Podejście to bierze pod uwagę i szanuje wszystkich interesariuszy, tj. pracowników, klientów, dostawców, społeczność lokalną i środowisko.

Poprzez pierwszy filar **Zrównoważona Mobilność**, Grupa wykorzystując rozwiązania finansowe Banku i plany mobilnościowe Drivalia, dąży do tego, aby pojazdy elektryczne i hybrydowe były przystępnej cenowo dla wszystkich. Do 2026 roku CA Auto Bank planuje, aby **ponad połowa finansowanych przez niego samochodów była elektryczna lub hybrydowa**, z czego 35% nowych finansowań stanowiły pojazdy elektryczne.

Jednocześnie udział nowych pojazdów **bezemisyjnych i niskoemisyjnych będzie stanowić 35% floty Drivalia, a liczba własnych stacji ładowania w Europie wzrośnie o 45% (w porównaniu do 2023 r.)**. Ponadto Grupa będzie promować odpowiedzialną kulturę korporacyjną poprzez wzmocnienie wymogów ESG u swoich dostawców.

Drugi filar poświęcony jest **Innowacjom i Cyfryzacji**, czyli obszarom niezbędnym do usprawnienia zarówno wewnętrznych procesów Banku, jak i korzystania z usług oferowanych klientom. Cele, które mają zostać osiągnięte do 2026 r., obejmują wykorzystanie podpisu cyfrowego dla 95% nowych umów oraz **75-procentowy wzrost współpracy z przedsiębiorstwami typu start-up**, które podzielają takie samo zobowiązanie do zrównoważonej mobilności i odpowiedzialnego rozwoju.

CA Auto Bank angażuje się również w ochronę **Środowiska**, które jest przedmiotem trzeciego filaru. Opiera się to w szczególności na znacznym **zmniejszeniu śladu węglowego, na przykład poprzez dwukrotne zmniejszenie emisji CO2 do 2026 r. (-16% w porównaniu z 2022 r.) oraz wykorzystanie floty firmowej składającej się w ponad 50% z samochodów w pełni elektrycznych, oraz 90%, przy uwzględnieniu pojazdów hybrydowych typu plug-in**.

Dobre samopoczucie **Ludzi**, począwszy od pracowników, jest czwartym filarem Planu Zrównoważonego Rozwoju CA Auto Banku. W celu promowania właściwej równowagi między pracą a życiem prywatnym, od 2025 r. wprowadzony zostanie **28-dniowy płatny urlop dla drugiego rodzica, a godziny przeznaczone na szkolenia pracowników zostaną niemal podwojone**. Ponadto grupa dąży do osiągnięcia bliskiego parytetu pod względem reprezentacji płci, zakładając, że kobiety będą **stanowiły 48% siły roboczej**.

„Plan Zrównoważonego Rozwoju na lata 2024-2026 jest kamieniem węgielnym strategii naszej Grupy”, powiedział Giacomo Carelli, prezes CA Auto Bank i prezes Drivalia. „Jako „Bank mobilności dla lepszej planety” chcemy napędzać zmiany w kierunku przyszłości bardziej zrównoważonej i sprzyjającej włączeniu społecznemu. W świecie, w którym mobilność jest kluczową siłą napędową naszego rozwoju, mamy tę wyjątkową możliwość, aby przekształcić to wyzwanie w niezwykłą okazję, aby mieć pozytywny wpływ. Uczynimy to, opierając się na sile naszej historii i dobrej pracy, którą wykonaliśmy do tej pory”.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank to uniwersalny bank, w pełni należący do Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, który działa jako niezależny i wielomarkowy uczestnik w finansowaniu i leasingu pojazdów oraz w sektorze mobilności. CA Auto Bank oferuje kompletną gamę rozwiązań kredytowych i leasingowych, wynajmu oraz usług ubezpieczeniowych. Produkty kredytowe, leasingowe, wynajmu oraz finansowania mobilności oferowane przez CA Auto Bank są specjalnie dostosowane do sieci sprzedaży, klientów indywidualnych i flot korporacyjnych. CA Auto Bank jest obecny w 18 krajach europejskich (Austria, Belgia, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Irlandia, Włochy, Norwegia, Holandia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria i Wielka Brytania) oraz w Maroku, bezpośrednio lub poprzez oddziały, z ogólną liczbą ponad 2 600 pracowników.

Za pośrednictwem Drivalia, spółki z Grupy specjalizującej się leasingowaniem, wynajmem i usługami mobilności, Bank oferuje szereg rozwiązań w zakresie mobilności, od współdzielenia samochodów elektrycznych po innowacyjne subskrypcje i wynajem samochodów na wszystkie okresy. Drivalia zajmuje się wszechstronną mobilnością, oferując innowacyjne plany mobilności, które łączą elastyczność, cyfrowe doświadczenie, podejście na żądanie i zrównoważony rozwój. W czerwcu 2019 r. firma uruchomiła sieć Mobility Store, fizycznych punktów sprzedaży, w których klienci mogą



DRIVALIA

uzyskać dostęp do wszystkich swoich usług w zakresie mobilności. Wraz z otwarciem pierwszego w pełni zelektryfikowanego Mobility Store na lotnisku Torino Caselle w 2020 roku, a następnie wielu innych, Drivalia stała się wiodącym operatorem w zakresie zrównoważonej mobilności. W rzeczywistości, dzięki ponad 1600 stacjom ładowania zainstalowanym do tej pory we wszystkich sklepach, firma posiada największą prywatną zelektryfikowaną sieć we Włoszech. W 2024 roku projekt elektryfikacji jest kontynuowany także w krajach europejskich, w których działalność prowadzi Drivalia

Więcej informacji
www.ca-autobank.com
www.drivalia.com

PRESS RELEASE